

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Tyto obchodní podmínky (dále jen „OP“) tvoří nedílnou součást objednávky Zadavatele na umístění reklamních sdělení a jiných reklamních prvků na internetových serverech provozovaných společnostmi Mladá fronta a.s., příp. tvoří nedílnou součást Rámcové smlouvy o spolupráci, je-li mezi účastníky uzavřena.

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Společnost Mladá fronta a.s., IČ: 49 24 03 15, se sídlem Praha 4 - Modřany, Mezi Vodami 1952/9, PSČ 143 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1988, je provozovatelem internetového serveru <http://www.hledej ceny.cz> (dále jen „Provozovatel“), na kterém jsou na základě obchodních smluv mezi Zadavatelem a Provozovatelem za úplaty umístěvány reklamní sdělení a jiné reklamní prvky Zadavatele (dále jen „Server“).

2. Zadavatel je právnickou nebo fyzickou osobou umístující reklamní sdělení a jiné reklamní prvky na Server (dále jen „Zadavatel“). Zadavatel na základě svých jednotlivých objednávek u Provozovatele zadává reklamní sdělení a jiné reklamní prvky výlučně pro propagaci vlastní obchodní firmy a/nebo svých služeb a/nebo produktů.

3. Ve smyslu těchto OP jsou reklamními sděleními a jinými reklamními prvky:

a) zápis obchodu Zadavatele do katalogu obchodů a do jedné zvolené kategorie katalogu obchodů určené Zadavatelem, případně zápis na pozici TOP 5 (garance zobrazení reklamního sdělení a jiných reklamních prvků mezi 5-ti prvními obchody v rámci kategorie katalogu obchodů) na dobu Zadavatelem určenou v objednávce;

b) zařazení zvýrazněných položek v seznamu porovnání cen zboží na dobu Zadavatelem určenou v objednávce;

c) zařazení zboží Zadavatele do vyhledávače zboží, příp. do katalogu zboží při poskytnutí řádného XML exportního souboru a pravidelném stahování XML exportního souboru;

d) přednostní zobrazení výrobku Zadavatele v kategorii katalogu zboží na základě ceny nabídnuté za proklik do obchodu Zadavatele;

e) zařazení reklamních sdělení a jiných reklamních prvků dle specifikací v objednávce; (dále jen „Reklamní sdělení“).

II. REZERVACE, OBJEDNÁVKA, RÁMCOVÁ SMLOUVA

1. *Rezervace.* Reklamní plochu na Serveru lze rezervovat na základě písemné, faxové nebo emailové rezervace se stanovenými náležitostmi, kterými jsou: název Reklamního sdělení, termíny, reklamní produkty a pozice, ceny dle ceníku. Rezervovaná reklamní plocha a pozice musí být v souladu s platnou nabídkou Provozovatele. Rezervace bez závazné objednávky propadá do 5 pracovních dní před plánovaným spuštěním Reklamního sdělení.

2. *Objednávka.* Na základě požadavku Zadavatele vypracuje Provozovatel návrh objednávky a tu zašle elektronicky emailem Zadavateli. Zadavatel doručí Provozovateli objednávku podepsanou oprávněnou osobou za Zadavatele, a to elektronicky emailem, faxem nebo poštou. Zadavatel podpisem objednávky stvrzuje, že všechna uvedená data v objednávce mu jsou srozumitelná a správná. Provozovatel je povinen přijetí objednávky potvrdit Zadavateli nejpozději 5 pracovních dní od doručení objednávky, a to emailem, faxem nebo poštou. Potvrzením objednávky Provozovatelem je uzavřen smluvní vztah, v jehož rámci a v souladu s těmito OP se Provozovatel zavazuje zveřejnit Reklamní sdělení a Zadavatel se zavazuje zaplatit za zveřejnění Reklamního sdělení odměnu, jejíž výše je uvedena v objednávce.

3. *Rámcová smlouva.* Mezi Zadavatelem a Provozovatelem lze uzavřít písemnou Rámcovou smlouvu o spolupráci, která upravuje dlouhodobý obchodní vztah o zveřejňování Reklamních sdělení (dále jen „Rámcová smlouva“), přičemž jednotlivá Reklamní sdělení budou ob-2

jednávána formou objednávek.

III. PRÁVA A POVINNOSTI ZADAVATELE

1. Zadavatel zcela odpovídá za veškerý jím dodaný obsah Reklamního sdělení a jeho soulad s platnými právními předpisy České republiky a/nebo mezinárodními smlouvami jimiž je Česká republika vázána či dobrými mravy. V případě, že dodaný obsah Reklamního sdělení dodaného Zadavatelem nebudou v takovémto souladu, za veškerou škodu způsobenou Provozovateli a třetím osobám odpovídá Zadavatel.
2. Zadavatel tímto potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k Reklamnímu sdělení, které bude umístěno na Serveru, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému Reklamnímu sdělení a je oprávněn k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v Reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese Zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Provozovateli náhradu vzniklé škody. Na vyžádání Provozovatele je Zadavatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění Zadavatele vykonávat tato práva k Reklamnímu sdělení.
3. Zadavatel dává Provozovateli současně s dodáním reklamních podkladů souhlas s šířením daného Reklamního sdělení prostřednictvím Serveru v rámci celosvětové počítačové sítě internet Provozovatelem.
4. Zadavatel prohlašuje, že je seznámen s technickým řešením počítání prokliku a počítání zobrazení na Serveru.
5. Zadavatel souhlasí se zasíláním novinek a komerčních sdělení ze strany Provozovatele.

IV. PRÁVO ZADAVATELE ZRUŠIT OBJEDNÁVKU

1. Zadavatel má právo objednávku zrušit.
2. Zadavateli budou účtovány následující storno poplatky:
 - a) při zrušení objednávky v období do 14-ti pracovních dnů před datem plánovaného dne zveřejnění Reklamního sdělení činí 20% z ceny stanovené v objednávce;
 - b) při zrušení objednávky v období 13 až 6 pracovních dnů před datem plánovaného zveřejnění Reklamního sdělení činí poplatek 30 % z ceny stanovené v objednávce;
 - c) při zrušení objednávky v období 5 až 3 pracovní dny před datem plánovaného zveřejnění Reklamního sdělení činí poplatek 50 % z ceny stanovené v objednávce;
 - d) při zrušení objednávky v období kratším než 3 pracovní dny do data plánovaného zveřejnění Reklamního sdělení činí poplatek 70 % z ceny stanovené v objednávce;
 - e) při zrušení objednávky u již zveřejněného Reklamního sdělení činí poplatek 100 % z ceny objednaného Reklamního sdělení.
3. Zrušení objednávky je Zadavatel povinen učinit písemně s uvedením čísla objednávky. Den zrušení objednávky je den, kdy bylo zrušení objednávky písemně doručeno emailem, faxem nebo poštou na adresu Provozovatele.

V. PRÁVA A POVINNOSTI PROVOZOVATELE

1. Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit a/nebo zrušit zveřejnění Reklamního sdělení pokud:
 - a) nosič Reklamního sdělení není v souladu s technickými požadavky Provozovatele či reklamní podklady neodpovídají těmto OP;
 - b) Reklamní sdělení je v rozporu s právními předpisy České republiky a/nebo mezinárodními smlouvami jimiž je Česká republika vázána;
 - c) Reklamní sdělení je v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a/nebo ohrožuje veřejný pořádek;
 - d) Reklamní sdělení svojí kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá oprávněným zájmům Provozovatele;
 - e) Zadavatel je v prodlení s uhrazením ceny za zveřejnění jakéhokoliv Reklamního sdělení umístěného na Serveru Provozovatele.

2. V případě výskytu jakékoli skutečnosti, opravňující Provozovatele odmítnout, pozastavit a/nebo zrušit zveřejnění Reklamního sdělení dle odst. 1 tohoto článku, bude Provozovatel o tomto informovat Zadavatele bez zbytečného prodlení.

3. Oznámení skutečnosti o nevhodnosti Reklamních sdělení, jakož i o důvodech odmítnutí, pozastavení nebo zrušení uveřejnění Reklamního sdělení z jakéhokoliv důvodu dle odst. 1 tohoto článku je Provozovatel oprávněn Zadavateli oznámit kdykoli v průběhu zveřejnění Reklamního sdělení či před jeho zveřejněním.

VI. PRÁVO PROVOZOVATELE ODMÍTNOUT ZVEŘEJNĚNÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

1. Provozovatel je oprávněn odmítnout, pozastavit nebo zrušit zveřejnění jakéhokoliv Reklamního sdělení Zadavatele, který je v prodlení s úhradou jakéhokoliv pohledávky za Provozovatelem a takovéto odmítnutí, pozastavení nebo zrušení zveřejnění Reklamního sdělení se považuje za ukončené z důvodu na straně Zadavatele. Po řádné úhradě pohledávky za Provozovatelem se smluvní strany dohodnou na pokračování zveřejnění Reklamního sdělení, je-li to s ohledem na obsazenost reklamního prostoru Provozovatele nadále možné.

VII. REKLAMNÍ PODKLADY

1. Za včasné a řádné dodání reklamních podkladů odpovídá Zadavatel.

2. Veškeré reklamní podklady a další náležitosti Reklamního sdělení, které mají být zveřejněny na Serveru v souladu s objednávkou Zadavatele, má Zadavatel povinnost poskytnout Provozovateli nejpozději 3 pracovní dny - jde-li o neinteraktivní formáty nebo nejpozději 5 pracovních dnů - jde-li o interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct maily, před dnem plánovaného zveřejnění Reklamního sdělení.

3. Zadavatel je povinen dodat pro každou jednotlivou objednávku Reklamního sdělení nové reklamní podklady, jež splňují podmínky stanovené tímto článkem. Provozovatel není povinen reklamní podklady po ukončení zveřejnění Reklamního sdělení Zadavateli navracet či archivovat.

4. Grafické reklamní prvky přijímané Provozovatelem ke zveřejnění v rámci Reklamního sdělení např. reklamní bannery a reklamní tlačítka, musí mimo jiné splňovat podmínky pro jednotlivé typy Reklamních sdělení uvedené v tomto článku.

a) Bannery a jiné kreativní reklamní prvky musí být ve správné datové velikosti a správném rozměru odpovídající objednávce v návaznosti na platnou nabídku reklamních ploch a platný ceník Provozovatele.

b) GIF bannery musí obsahovat cílové URL, na které má být po kliknutí na GIF banner uživatel přesměrován (adresa ve formě http://). Alt text.

c) FLASH bannery musí obsahovat funkci "clickthru", tj. cílové URL, na které má být po kliknutí na FLASH banner uživatel přesměrován [adresa ve formě (URL) http://].

d) U I-LAYER musí být dodrženy dané specifikace a flashová kreativa musí obsahovat tlačítko ZAVŘÍT s příslušnou funkcí. Doba animace se řídí pravidly konkrétních reklamních formátů.

Platí i pro další speciální formáty: interstitial, roll out banner, atp.

e) Bannery přes externí kódy, které se mohou realizovat na neinteraktivních formátech, musí splňovat všechny podmínky stanovené pro ostatní bannery. Kreativa zadaná v externím kódu se smí v průběhu zveřejnění Reklamního sdělení měnit, pouze po předchozím schválení Provozovatelem.

5. *XML FEED exportní soubor.* XML FEED exportní soubor Zadavatele musí být ve formátu, jehož parametry jsou k dispozici na <http://www.hledej ceny.cz/napoveda/pro-internetove-obchody/#datafeed>. XML FEED exportní soubor Zadavatele nesmí obsahovat jiné ceny než jsou na internetových stránkách internetového obchodu Zadavatele pro který je XML FEED exportní soubor generován. XML FEED exportní soubor nesmí obsahovat duplicitní položky stejného zboží.

6. Veškeré reklamní podklady potřebné ke změně zadání Reklamního sdělení musí Zadavatel poskytnout nejpozději tři pracovní dny před datem požadovaného zveřejnění změny. V případě, že tak Zadavatel neučiní, Provozovatel neodpovídá za včasnou změnu Reklamního sdělení. Změna Reklamního sdělení, není-li v rozporu s těmito OP, bude realizována v nejbližším možném termínu.

7. Nesplňují-li reklamní podklady kritéria uvedená v tomto článku, Provozovatel není povinen je přijmout a neručí za řádné zveřejnění Reklamního sdělení.

8. Provozovatel si vyhrazuje právo pro potřeby zveřejnění Reklamního sdělení užít popis a vyobrazení zboží Zadavatele, které jsou veřejně přístupné na internetových stránkách Zadavatele a týkají se obsahu Reklamního sdělení. Čl. III. odst. 1, 2, 3 těchto OP se použije obdobně.

9. Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu reklamních formátů a kategorií katalogu zboží nebo obchodů, v nichž jsou Reklamní sdělení zveřejňována. V případě zařazení Reklamního sdělení do kategorie katalogu zboží nebo obchodů si Provozovatel vyhrazuje právo přesunout Reklamní sdělení do relevantnější kategorie, pokud taková kategorie katalogu zboží nebo obchodů vznikne.

10. Provozovatel si dále vyhrazuje právo na zrušení jednotlivého reklamního formátu či kategorie katalogu zboží nebo obchodů. V případě probíhajícího plnění Provozovatele na základě objednávky Zadavatele v době zrušení jednotlivého reklamního formátu či kategorie katalogu zboží nebo obchodů, v níž mělo být Reklamní sdělení umístěno, zavazuje je Provozovatel nabídnout Zadavateli plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru Reklamního sdělení Zadavatele. Vysloví-li Zadavatel písemně s takovýmto obdobným plněním ne-souhlas, Provozovatel mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované části plnění dle objednávky.

VIII. PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. *Cena.* Odběratel je povinen uhradit cenu za Reklamní sdělení v souladu s objednávkou a na základě faktury vystavené Provozovatelem a zasláné ve formátu PDF na emailovou adresu Zadavatele uvedenou v objednávce.

2. *Fakturace a platební podmínky.* Splatnost faktury činí 14 dnů od vystavení. Fakturačním obdobím je 1 kalendářní měsíc. Minimální fakturovaná částka za fakturační období je 500,-Kč. Pokud Zadavatel této částky v daném fakturačním období nedosáhne, bude aktuální částka převedena do dalšího fakturačního období. Případně bude fakturována zůstatková částka po skončení plnění na základě objednávky.

3. Zadavatel se zavazuje uhradit doručенou fakturu do data splatnosti uvedeného na faktuře. Úhradou faktury se rozumí připsání fakturované částky na bankovní účet Provozovatele.

4. V případě prodlení Zadavatele s úhradou ceny za Reklamní sdělení, je Zadavatel povinen uhradit Provozovateli úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení s úhradou dlužné částky.

IX. STATISTIKY

1. Ke každému zveřejněnému Reklamnímu sdělení se automaticky generuje statistika, která je Zadavateli zdarma přístupná. Uživatelské jméno a přístupové heslo Zadavatel obdrží e-mailem od Provozovatele po zveřejnění Reklamního sdělení. Statistika poskytuje údaje zpět-5

ně - tj. pro příslušný den se generuje v průběhu noci na další den. Pro účel případné reklamace jsou však závazné pouze a výlučně hodnoty počtu impresí (tj. zobrazení).

X. REKLAMACE

1. Zadavatel je povinen reklamovat vady zveřejněného Reklamního sdělení písemně do 7 dnů od zveřejnění Reklamního sdělení a to emailem, faxem nebo poštou na adrese Provozovatele

2. Shledá-li Provozovatel reklamaci jako opodstatněnou, má Zadavatel nárok na náhradní zveřejnění Reklamního sdělení nebo na slevu z ceny Reklamního sdělení.

3. Sleva z ceny se uplatňuje formou dobropisu. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována oprávněná reklamace.

4. *Výjimky z reklamace:*

a) Důvodem k reklamaci není, nezobrazuje-li se Reklamní sdělení z důvodu nefunkčnosti Serveru po dobu kratší než 6 hodin.

b) Důvodem k reklamaci není nefunkčnost Serveru v určitém časovém rozmezí, je-li plnění poskytováno formou sjednaného počtu zobrazení Reklamních sdělení,

c) Důvodem k reklamaci není dodání chybných podkladů, či podkladů v rozporu s těmito OP či technickými podmínkami Provozovatele.

d) Za reklamační důvod nelze považovat ani výkyvy v návštěvnosti Serveru Provozovatele.

e) Při opakovaném zadávání Reklamního sdělení je odběratel povinen zkontrolovat po každém zveřejnění Reklamního sdělení jeho správnost a úplnost. Provozovatel neuzná reklamaci v případě, že při opakovaném zveřejnění Reklamního sdělení se projeví tatáž vada, aniž by na ni byl Provozovatel ze strany Zadavatele bezprostředně po prvním zveřejnění písemně upozorněn.

5. Námitky vůči vystaveným fakturám, které by ve svém důsledku měly za následek omezení pohledávky Provozovatele vůči Zadavateli, je povinen Zadavatel uplatnit do 7 dnů po doručení faktury písemně u Provozovatele.

XI. OCHRANA OSOBNÍCH A JINÝCH ÚDAJŮ, TŘETÍ OSOBY

1. Zadavatel a Provozovatel se zavazují chránit informace a údaje poskytnuté v souvislosti s těmito OP.

2. Podpisem objednávky nebo uzavřením Rámcové smlouvy uděluje Zadavatel Provozovateli souhlas se zpracováním osobních údajů a jiných údajů poskytnutých Provozovateli v souvislosti s objednávkou a Rámcovou smlouvou, a to za účelem jejich dalšího zpracování pro reklamní, marketingové a jiné aktivity Provozovatele.

3. Provozovatel je oprávněn za účelem plnění smluvních povinností, prezentace zboží a zvýšení návštěvnosti a tržeb Zadavatele poskytnout data získaná od Zadavatele ve zpracované podobě třetím osobám, se kterými má uzavřenu smlouvu o spolupráci. Struktura dat je Provozovatelem zpracována tak, aby tato struktura dat byla odlišná od struktury dat poskytnutých Zadavatelem a dále tak, aby byla data poskytována pouze v nezbytně nutném rozsahu. Poskytnutá data se týkají pouze nabízeného zboží a údajů zveřejněných ve veřejné sekci obchody.hledej ceny.cz. Ve statistikách Zadavatele se přístupy návštěvníků zprostředkované na webových stránkách provozovaných těmito spolupracujícími třetími osobami zobrazují jako <http://www.hledej ceny.cz/exit/item-click>. Pro kliky návštěvníků zprostředkované na webových stránkách provozovaných těmito spolupracujícími třetími osobami platí stejný režim (včetně odměny) jako pro kliky realizované přímo na Serveru.

XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Práva a povinnosti mezi Provozovatelem a Zadavatelem vzniklé z uzavřené smlouvy se řídí českým právním řádem. Závazkový vztah založený smlouvou mezi Provozovatelem a

Zadavatelem se na základě dohody smluvních stran řídí zákonem č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník v platném znění.

2. Od těchto OP je možné se odchýlit pouze na základě písemné dohody uzavřené mezi Provozovatelem a Zadavatelem.

3. Provozovatel je oprávněn měnit tyto OP a to tím způsobem, že zveřejní poslední nové a úplné znění na Serveru. Tímto zveřejněním nastávají účinky OP.

Zadavatel Reklamního sdělení byl s těmito OP řádně seznámen, souhlasí s nimi a tento souhlas stvrzuje svojí objednávkou.

4. Tyto OP nabývají platnosti a účinnosti dne 29.3.2012

Mladá fronta a.s.