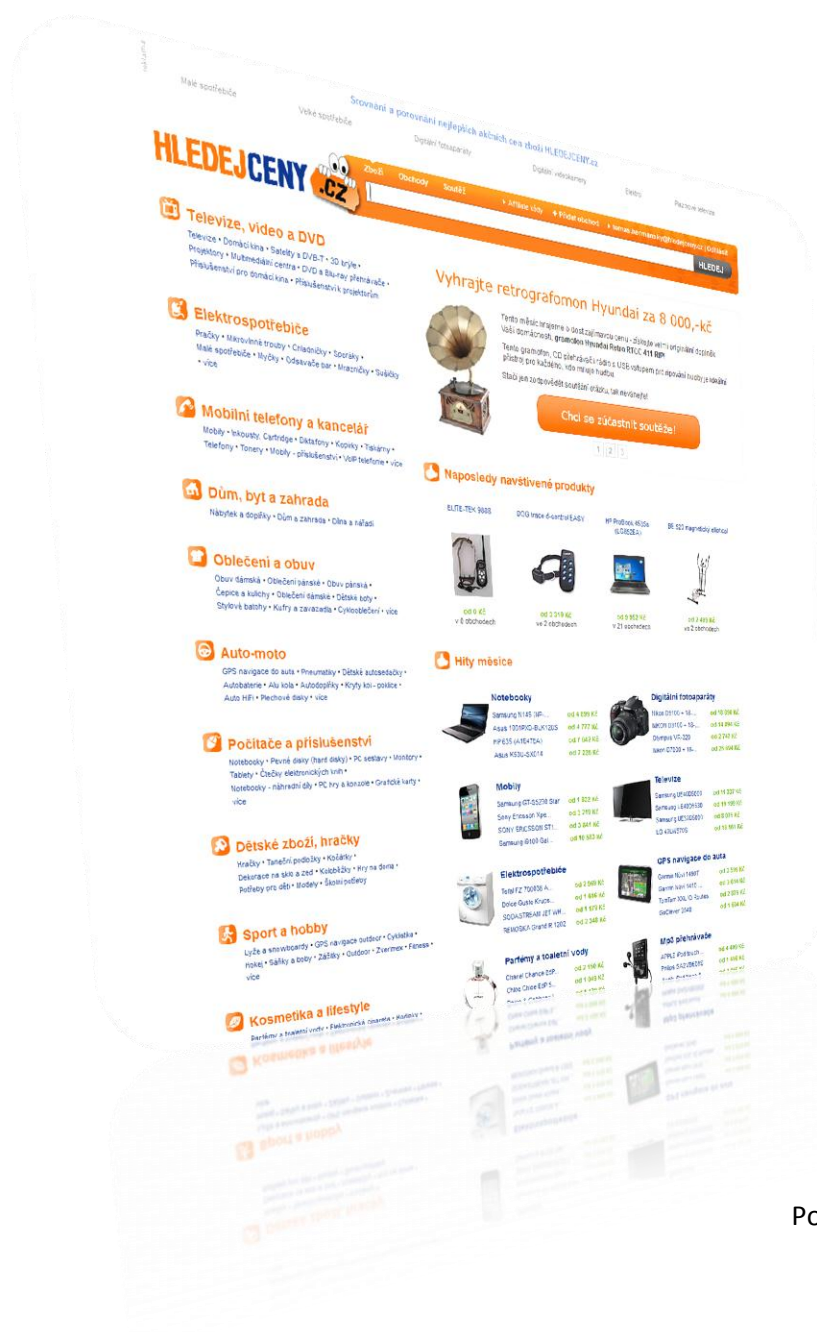


HLEDEJ CENY



Možnosti optimalizace zobrazení zboží na porovnávači HLEDEJCENY.cz



Poslední revize: 14.5.2012

Obsah

Úvod	3
Specifikace XML feedu.....	3
Příklad zobrazení elementů <DELIVERY_COST> a <DELIVERY_DATE>:	4
Příklad správného a validního feedu	5
Nejčastější chyby ve feedu	5
Nejčastější znaky a jejich záměna v XML feedu.....	5
Možnost zápisu pomocí CDATA.....	6
Neuzavřené tagy.....	6
Špatně uvedená, či vůbec neexistující hlavička XML feedu	6
Další elementy v XML feedu	7
Zápis cenových položek ve feedu	7
Příklad rozšířeného XML feedu	8
Optimalizace jednotlivých elementů v XML feedu.....	9
<PRODUCT>	9
<DESCRIPTION>	9
<CATEGORYTEXT>	9
<IMGURL>.....	9
<PARAM>.....	9
Možnost importování Vašeho zboží do katalogové části	10

Úvod

Dobrý den, předem bychom Vám chtěli poděkovat za registraci na porovnávači cen HLEDEJCENY.cz. Jsme přesvědčeni, že naše spolupráce bude ku prospěchu věci a pomůžeme Vám efektivně zvýšit konverzní poměry a návštěvnost obchodu.

Ovšem pro efektivní zobrazování je třeba, aby poskytnutý XML feed obchodu odpovídal standardům a co nejvíce vyhovoval algoritmům porovnávačů cen. Jen tak lze dosáhnout kvalitních a relevantních výsledků; proto investice času do úpravy XML feedu se určitě vyplatí.

Specifikace XML feedu

Datový soubor musí být validní XML dokument, jehož povinné elementy jsou:

- PRODUCT - jméno výrobku, zboží, služby
- URL - URL stránky s detaily a nabídkou zboží
- PRICE_VAT - cena zboží s DPH
- DESCRIPTION – popis výrobku
- DELIVERY_COST - V něm se uvede číselná hodnota, která reprezentuje nejlevnější možnou částku za dopravce do ČR u daného produktu (tzn. nejlevnější možná hodnota, za kterou lze doručit konkrétní produkt zásilkovou službou ke kupujícímu)
- DELIVERY_DATE - doba doručení produktu ve dnech, dodací doba musí být uváděna jako doba od přijetí platby do expedice zboží (číselná hodnota = počet dní, v případě okamžité dostupnosti lze napsat „0“, případně „ihned“)
- DUES – poplatky, pokud se k dané komoditě vztahují (např. PHE – poplatky za elektroodpad u elektrospotřebičů) – **přičítají se** k hodnotě PRICE_VAT, tzn. výsledná cena zboží je součtem těchto elementů

Příklad zobrazení elementů <DELIVERY_COST> a <DELIVERY_DATE>:

Vzhledem k tomu, že se nás mnoho internetových obchodů táže, jak je to vlastně s cenou za dopravu a dobou doručení, přinášíme krátké vysvětlení:

Poštovné a možnosti přepravy uvedené v administraci jsou pouze informativní – uživatel je vidí vždy, když si rozklikne Váš obchod v sekci obchody.hledej ceny.cz.

V případě, že chcete uvádět cenu za dopravné u každého produktu v porovnání, je třeba vložit do XML feedu ke každému produktu element DELIVERY_DATE pro dobu doručení a DELIVERY_COST pro cenu poštovného (poštovné se může u každého produktu lišit v závislosti na jeho váze, velikosti, atp.).

Jak správně do feedu dané hodnoty uvést naleznete v kapitole [Specifikace XML feedu](#).

The screenshot shows a product listing for 'Prima Tulák TE 155'. The main price is 1 300,00 Kč. A comparison section shows a price of 1 300,00 Kč from 'na-pruzkum.cz' with a shipping cost of 75,00 Kč, resulting in a total of 1 375,00 Kč. The shipping cost is circled in orange. The product is described as a light summer tourist sleeping bag for children up to 130 cm. The page includes a 'Porovnat ceny' button, a 'Vývoj ceny' chart, and a 'Seřadit podle' dropdown menu set to 'nejnižší ceny'.

Neuvedete-li nějaký z výše uvedených elementů, **váš výrobek nemusí být zařazen do databáze!** Čím vyšší počet tagů obsažených ve feedu, tím vyšší šance na zobrazení na prvních pozicích ve fulltextu či možnost spárování výrobku s produktem v našem katalogu.

Příklad správného a validního feedu

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<SHOP>
<SHOPITEM>
<PRODUCT>Nokia N97</PRODUCT>
<PRICE_VAT>12749</PRICE_VAT>
<DESCRIPTION>Optimalizovaný SEO text pro porovnávače zboží</DESCRIPTION>
<URL>http://www.adresaprojektu.cz</URL>
<DELIVERY_DATE>3</DELIVERY_DATE>
<DELIVERY_COST>89</DELIVERY_COST>
</SHOPITEM>
</SHOP>
```

Takto vytvořený XML feed s uvedením správného kódování (například windows-1250 či UTF-8), základními elementy a vyplněným textem je v pořádku a může být stahován a zobrazován.

Nejčastější chyby ve feedu

Pozor na tzv. nestandardní znaky! Některé znaky nelze zapsat normálně – buď proto, že je nemáme na klávesnici (třeba znaky cizích národních abeced), nebo proto, že by kolidovaly s XML syntaxí (třeba levá lomená závorka „<“). Tyto znaky lze zapisovat pomocí tzv. escape–sekvencí.

Nejčastěji se chyby vyskytují tehdy, pokud máme výrobek s názvem obsahujícím ampersand - &. Tento znak se tedy v XML feedu **nesmí** objevit v dané formě, ale musí být „přeložen“ do stravitelné formy pro XML – viz. tabulka níže:

Nejčastější znaky a jejich záměna v XML feedu

„Vyjádření“ v XML feedu	Standardní zobrazený znak
<	<
>	>
&	&

Pozn.: Pro podrobnější informace navštivte např. [Wikipedii](#).

Název výrobku **Dolce & Gabbana DW0269** bude tedy v XML feedu vypadat takto:

```
<PRODUCT>Dolce &amp; Gabbana DW0269</PRODUCT>
```

Velmi často se tyto chyby objevují při různých aktualizacích feedů a aktualizaci zboží, kdy se např. upraví popis produktu a omylem se vloží tento nepřeložený znak – poté přestane být feed validní a robot daný výrobek (ovšem nikoliv celý feed!) ignoruje a přeskakuje.

Možnost zápisu pomocí CDATA

Pokud potřebujeme do textu vložit větší kus textu, kde se mohou hojně vyskytovat znaky se speciálním významem jako '<', '>' a '&', je nepohodlné je zapisovat pomocí znakových entit. Proto lze použít sekci CDATA, do které celý text uzavřeme.

```
<SHOPITEM>
<PRODUCT><![CDATA[Motorová pila Partner 351 XT]]></PRODUCT>
<VAT>19</VAT>
<PRICE_VAT>3870</PRICE_VAT>
<EAN>952802171</EAN>
<DESC><![CDATA[Motorová pila Partner 351 XT je vybavena dvojitou brzdou řetězu. Systém CCS
zajišťuje vzrůstající výkon motoru pily, nižší spotřebu a delší životnost.]]></DESC>
<IMGURL>http://www.eod.cz/editor/image/eshop_products/zahrada_952802171_l.jpg</IMGURL>
<CATEGORYTEXT>Zahradní technika | Motorové a elektrické pily | Motorové pily</CATEGORYTEXT>
<URL>www.adresa.cz</URL>
<MANUFACTURER>Partner</MANUFACTURER>
</SHOPITEM>
```

Neuzavřené tagy

Každý XML element musí být správně uzavřen – veškeré znaky musí být párové, ovšem může se stát že XML tag není uzavřen:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<SHOP>
<SHOPITEM>
<PRODUCT>Nokia N97 //zde chybí ukončení elementu//
<PRICE_VAT>12749</PRICE_VAT>
<DESCRIPTION>Optimalizovaný SEO text pro porovnávače zboží</DESCRIPTION>
<URL>http://www.adresaprojektu.cz</URL>
</SHOPITEM>
</SHOP>
```

Špatně uvedená, či vůbec neexistující hlavička XML feedu

Často se také stává, že se ve feedu zapomene uvést hlavička:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
```

nebo se nesprávně uvede kódování. Například pro kódování windows 1250 se uvádí *windows-1250*, nikoliv např.: *cp1250*. V případě špatné hlavičky se budou špatně zobrazovat znaky a diakritika a není zaručeno, že se feed zpracuje!

Další elementy v XML feedu

XML feed samozřejmě lze obohatit o další elementy, které nejsou jinde specifikovány. Tyto elementy jsou sice nepovinné, ale náš vyhledávač je bere v potaz a zpřesňuje dle nich výsledky vyhledávání a zvyšuje šanci na zobrazení na prvních pozicích ve fulltextovém vyhledávání. Jsou to tedy:

- IMGURL – cesta k obrázku daného produktu. Doporučujeme vkládat.
- ID - unikátní číslo produktu, v jakémkoliv **číselném** tvaru (např. vaše interní katalogové číslo, atp.)
- EAN - EAN produktu (je-li k dispozici)
- PRODUCTNO – unikátní identifikace produktu od výrobce – seriové číslo, v případě knih se uvádí ISBN kód, neuvádějte prosím vlastní kódy výrobků!
- CATEGORYTEXT – Uvádí se kompletní cesta ke kategorii, ve které se výrobek vyskytuje – např. pro mobilní telefon může být ideální categorytext „Mobilní telefony|NOKIA|Vysouvací“ – rozdělovač může být znak „pipe“ - | nebo pomlčka.
- MANUFACTURER – výrobce zboží
- PARAMS – Parametry výrobku – například u fotoaparátu rozlišení v megapixelech, výdrž na jedno nabití akumulátoru, u mobilních telefonů rozlišení displeje, obsahuje-li wifi, atp. Parametry se zapisují v syntaxi `<PARAM>=>` do tagu `<PARAMS>` se vnoří element `<PARAM>`, který ještě obsahuje vnořený `<PARAM_NAME>` - kam se vloží název parametru, a element `<VAL>` - kam se vloží hodnota parametru.
- WARRANTY – záruční lhůta, uvedená celým číslem v měsících (standardně 2 roky – hodnota 24)
- NOIMPORT – nabývá hodnot 0 a 1. V případě `<NOIMPORT>1</NOIMPORT>` se zboží **vůbec nezobrazí** – jedná se tedy o „umělé vypnutí“ produktů, u kterých nechcete zboží zobrazovat (např. z důvodu skladové nedostupnosti, malé rentability, atp.)

Zápis cenových položek ve feedu

Cena může být uvedena ve formátech „12 345“, „12345“, „1234,56“, „12345.67“. Tečka nebo čárka je použita k oddělování desetinných míst, nikoliv jako oddělovač tisíců!

Cenu lze uvést pomocí povinného element `<PRICE_VAT>`, nicméně lze jej nahradit za elementy `<PRICE>` a `<VAT>`, kdy se konečná cena vypočítá z uvedené daně + ceny bez ní. Pokud není přítomen element `<VAT>`, ale pouze `<PRICE>`, bere se jako konečná částka element `<PRICE>`. DPH definujeme pomocí desetinných míst, pro 19% DPH lze definovat: `<VAT>0.19</VAT>`, `<VAT>1.19</VAT>`. Pokud uvádíte element `<DUES>`, bude ke konečné ceně ještě přičten – jedná se o recyklační poplatky za elektrospotřebiče a další částky, které jsou nutně spjaté s daným zbožím.

Čím více nepovinných údajů uvedete, tím větší máte šanci na kvalitní zařazení v našem katalogu. Pokud máte u svých výrobku nějaký další údaj, který jej jednoznačně identifikuje, neváhejte a kontaktujte nás. Rádi se s Vámi domluvíme a možnosti feedu rozšíříme.

Příklad rozšířeného XML feedu

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<SHOP>

  <SHOPITEM>
    <PRODUCT>Nokia N97</PRODUCT>
    <PRICE>10327</PRICE>
    <PRICE_VAT>12749</PRICE_VAT>
    <ID>292503</ID>
    <MANUFACTURER>Nokia</MANUFACTURER>
    <DESCRIPTION>Optimalizovaný SEO text pro porovnávače zboží</DESCRIPTION>
    <IMGURL>http://www.adresaobrazku.jpg</IMGURL>
    <WEIGHT>0.260</WEIGHT>
    <EAN>1234567890</EAN>
    <CATEGORYTEXT>Mobilní telefony| Mobilní
telefony| NOKIA| Vysouvací</CATEGORYTEXT>
    <URL>http://www.adresaprojektu.cz</URL>
    <DELIVERY_DATE>ihned</DELIVERY_DATE>
    <DELIVERY_COST>0</DELIVERY_COST>

  <PARAMS>
    <PARAM>
      <PARAM_NAME>Maximální doba hovoru</PARAM_NAME>
      <VAL>400.00</VAL>
    </PARAM>
    <PARAM>
      <PARAM_NAME>Maximální pohotovostní doba</PARAM_NAME>
      <VAL>430.00</VAL>
    </PARAM>
    <PARAM>
      <PARAM_NAME>Hmotnost</PARAM_NAME>
      <VAL>150.00</VAL>
    </PARAM>
  </PARAMS>
</SHOPITEM>
<NOIMPORT>0</NOIMPORT>
</SHOP>
```

Optimalizace jednotlivých elementů v XML feedu

<PRODUCT>

Neboli název výrobku. Měl by být jednoduchý, bez dalších přidávaných hodnot (+ 4GB karta zdarma!) atp.

Špatně: **Samsung SGH-i900 Omnia 8GB + paměťová karta a pouzdro zdarma!**

Dobře: **Samsung SGH-i900 8GB** nebo **Samsung SGH-i900 Omnia 8 GB**

<DESCRIPTION>

Popis výrobku. Může být SEO optimalizovaný, klidně zkrácený atp. Nicméně není to podmínkou. Pokud budete uvádět popisek kvalitní, zvýšíte zájem uživatelů a klikatelnost. Pokud budete uvádět SEO optimalizační text, zvýšíte pozice ve výsledcích vyhledávání. Proto doporučujeme volit rozumný kompromis.

<CATEGORYTEXT>

Název kategorie, které odpovídá charakteru zboží. V ideálním případě volte kompletní strukturu „**Mobilní telefony|NOKIA|Vysouvací**“ – jako oddělovač použijte buď znak pipe „|“ anebo pomlčku (**Mobilní telefony - NOKIA – Vysouvací**).

<IMGURL>

Odkaz na obrázek by měl vést na váš server, být v rozumném rozlišení (čím větší, tím lepší, příliš velké obrázky automaticky zmenšujeme) a v ideálním případě by obrázek neměl obsahovat vodoznak. To je **velmi důležité v případě, že chcete naimportovat novou kategorii** (viz. níže).

<PARAM>

Parametry produktu. Mnohonásobně zvýší komfort uživatelům – čím více informací uživateli poskytnete, tím větší šance je, že Váš výrobek ho dokáže zaujmout. Zapisuje se v tomto tvaru:

<PARAMS>

<PARAM>

<PARAM_NAME>Název parametru</PARAM_NAME>

<VAL>hodnota parametru</VAL>

</PARAM>

</PARAMS>

Možnost importování Vašeho zboží do katalogové části

HLEDEJCENY.cz obsahuje dvě hlavní části – katalogovou, ve které každým dnem vznikají nové výrobky dle našeho uvážení (a dle hledanosti výrobků na internetu) – prakticky se zde vyskytují populárnější výrobky, které se řadí primárně dle ceny. V současné době máme v databázi přes 300 000 výrobků s tím, že počet denně narůstá. Velkou výhodou pro vás je 100% obsah zboží Vašeho obchodu v našem katalogu => katalog je zaindexován v internetových vyhledávačích a tím pádem je zaručena vyšší konverze než už klasického fulltextového vyhledávání. Nehledě na uživatelský komfort, který je samozřejmě také vyšší. Tato možnost importu je **zdarma**.

Druhá část je fulltextová, kdy se prohledává všech více jak 4,6 milionu výrobků ze stovek obchodů a výsledky se zobrazují dle relevance (ovšem možnost seřazení dle ceny stále zůstává). Ve fulltextové části se zobrazují veškeré výrobky, které nám poskytnete do feedu.

V katalogové části se zobrazíte tehdy, nabízíte-li některé z populárních výrobků (notebooky, elektrospotřebiče, mobilní telefony, parfémy, atp.). Nové zboží se přidává v závislosti na uvážení našich administrátorů a tipů od uživatelů. Ovšem je možné, že prodáváte zboží, o kterém se domníváte, že v katalogu chybí úplně – pokud tomu tak je, a chtěli byste vytvořit přímo danou kategorii se zbožím, stačí napsat e-mail na tomas.hermansky@hledejceny.cz nebo admin@hledejceny.cz.

Pro provedení importu je **nezbytně nutné** poskytnout XML feed v rozšířeném tvaru + kvalitními popisky a obrázky, jak je uvedeno výše.

Import zboží provedeme v rámci několika dnů. V případě, že máte některý z výrobků, který se v katalogové části vyskytuje, ale Váš obchod u něj přiřazený není, neváhejte nás na výše zmíněných e-mailových adresách kontaktovat. Administrátor každý problém osobně prověří a provede nápravu, případně Vás bude informovat ohledně dalšího postupu.

Kontakt

Pro další informace, možnosti či technické dotazy nás můžete kontaktovat:

Jméno	E-mail	Telefon
Josef Hřib, administrátor	hrib@mf.cz	+420 733 129 270